

DIPLOMADO EN MARKETING DEL VINO

En ECI Guadalajara, comprendemos que el marketing no es ninguna casualidad, es la planificación de estrategias, dirigidas a un mercado en específico, teniendo metas medibles y alcanzables. Compartimos la pasión del conocimiento del vino, y lo llevamos de las bodegas a la mesa de los clientes, aprovechando los nuevos canales de difusión y venta, exponiendo a los estudiantes de este diplomado a técnicas vanguardistas e innovadoras.

PERFIL DEL EGRESADO

Como egresado comprenderás la situación tanto nacional como internacional del mercado del vino, así como también desarrollarás habilidades en las nuevas tendencias de venta, incluyendo la detección de necesidades de tus clientes y la elaboración de un plan estratégico.





¿POR QUE ELEGIR ESTE PROGRAMA?

- Impartido por expertos que están dentro del mundo del vino.
- Incluye toda la materia prima para catas guiadas.

PLAN DE ESTUDIOS

CUATRIMESTRE	Introducción al MKT	Teoría para un plan de MKT	Análisis y diagnóstico de Marketing Vinícola	Área comercial
--------------	---------------------	----------------------------	--	----------------